

LÆRINGS DAGENE for voksne

Uke 36: 1. - 8. september 2008

**Idéforslag
til
arrangørene**

Mangfoldig læring

**www.vofo.no
tlf. 22 41 00 00**

Hensikten med Læringsdagene

Det er viktig å vekke nysgjerrighet og gi forståelse for hva læring for voksne kan være, hva læring kan bety for den enkeltes liv, hvordan det kan endre en livssituasjon og skape kompetanse for større deltakelse i samfunns- og demokratiutvikling. Mange er interesserte i dette, men har problemer med å finne frem i tilbudsjungelen. Hensikten med Læringsdagene for voksne er å vise folk flest, og ikke minst politikere, hva som finnes av muligheter for læring som voksen i Norge. Utstillinger, demonstrasjoner, åpne voksenopplæringsarrangement, prisutdelinger, stands, konferanser og kulturmøter kan være blant arrangementsformene. Hva som er et vellykket arrangement, er selvfølgelig avhengig av målgruppe og hensikt. Å oppsøke folk der de er – f.eks. på torg og kafeer, og å la folk få se, kanskje delta og oppleve noe –

er som regel vellykket. Og vellykket, det må være det som i siste instans gir motivasjon for en voksen til å lære noe nytt og gjør at en politiker støtter voksenopplæringsfeltet!

Det er viktig å skape medieinteresse, og Læringsdagene skal bidra til å rekruttere nye deltakere, og gi flere mulighet til en positiv endring i sitt liv.

Motivasjonen for den enkelte medarrangør vil gå på muligheten til å informere om egen virksomhet på et felles tidspunkt og med en felles ramme. Dette gir mye større oppmerksomhet og gjennomslagskraft enn det den enkeltes informasjonsdrypp kan oppnå alene. Læringsdagene vil samtidig gi en flott mulighet for den enkelte arrangørs profilering innenfor et bredt felt, og gi nye muligheter for samarbeid.

Organisasjon

Læringsdagene er allerede en bred, internasjonal virksomhet, med bakgrunn i et initiativ tatt på UNESCOs voksenopplæringskonferanse i 1997. Flere land var allerede aktive, og mange land har ulike læringsuker og læringsfestivaler. Voksenopplæringsforbundet, VOFO, koordinerer Læringsdagene i Norge. En referansegruppe med medlemmer fra en rekke utdanningsorganisasjoner og -institusjoner legger hvert år en ramme for Læringsdagene, med fokus på et hovedtema og en grafisk profil. Læringsdagene har eget nettsted under www.vofo.no, der vi finner oversikt over en rekke arran-

gement som legges inn etter hvert som de meldes inn, informasjon om Læringsdagene generelt og mulighet for bestilling av materiell. VOFO koordinerer kontakt med et nettverk av arrangører i fylker og kommuner. VOFO arbeider med profilering og merkevarebygging for Læringsdagene. Dette innebærer felles grafisk profil, plakater, brosjyrer og annet publikumsmateriell, annonsering og mediekontakt. VOFO har også ansvaret for større felles arrangement som konferanser og prisutdelinger.

Ideer til arrangement

Læringsdagene henvender seg til folk flest – til mediene og til politikere som trenger informasjon for arbeidet med å styrke voksnes læring i Norge. Det er viktig å tenke over målgruppene for de enkelte arrangement, og hva som er hensikten med arrangementet. Generelt vil arrangementene organiseres med et ønske om å tiltrekke folk og gi dem informasjon og en opplevelse av hva læring som voksen kan innebære, og gjerne hva læring kan bety også for utvikling av både lokalsamfunn og storsamfunn. Både lokalpolitikere og stortingspolitikere fra fylket kan inviteres til alle lokale arrangement. En endelig målsetning kan være å rekruttere flere voksne til læringsopplevelser, og motivere flere politikere til å bidra til å styrke voksenopplæringsfeltet.

- Tenk utradisjonelt - hva vekker oppmerksomhet?
Fokuser på aktuelle tema, bærekraftig utvikling, forbrukerbevissthet, inkludering. Lag en åpen studie-

ring eller "klasse" på biblioteket, i parken eller på kaféen!

- Inviter til åpne arrangement i eget hus, omvisning, "flue på veggen i studieringen", debatt om voksnes læringsmuligheter med politikere og lokale skolefolk.
- Inviter til arrangement i kjente lokaler som folk kanskje gjerne vil besøke.
- Lag en torghappening for læring og kultur.
- Lag stand på trafikknutepunkt for båt, buss og tog.
- Lag prisutdelinger, det tiltrekker mediene!
- Lag gjerne konferanser og seminarer, men husk at disse når stort sett tilbyderne og sjelden "folk flest".

Læringsdagene er også en god anledning for tilbyderne til å samles om viktige tema. Sørg for at møtene får oppmerksomhet.

En buss for voksnes læring

En buss for voksnes læring etter modell av Bokbussene, er en fin måte å komme rundt i kommunen og fylket på. Flere arrangører kan gå sammen om dette i samarbeid med VOFO i fylket og biblioteket. Bussen kan inneholde

materiell og gi informasjon og demonstrasjoner av kurs-tilbud. Flere busser kan møtes til en samlet festival for voksnes læring siste ukedag på et sentralt sted i fylket.

"Kjendisfaktor"

En del profilerte personer har historier å fortelle om egen læring, både om hvor viktig læring som voksen har vært for dem, men også om bl.a. egne lese- og skriveproblemer. De kan brukes som møteledere eller med innslag i form av historiefortelling. De finnes både i konge-

hus og kulturliv og næringslivet med. Dette trekker både publikum og presse. Kontakt kan formidles gjennom VOFO.

Bruk bibliotekene

Bibliotek finnes alle steder og er et kjent samlingspunkt. Samarbeid med bibliotekene om arrangement og møter. Mange bibliotek har arrangement under Læringsdagene, man kanskje kan få "henge seg på". Hvis det lokale

biblioteket hos dere ikke har planer om arrangement, kan man ta et initiativ til samarbeid. Statens senter for arkiv, bibliotek og museum, ABM-utvikling, er medarrangør i Læringsdagene.

Samarbeid med kommunal voksenopplæring (IKVO), videregående skoler og fjernundervisningsinstitusjonene

Kommunene, de videregående skolene og fjernundervisningsinstitusjonene organiserer også opplæring for voksne. De gjør det ofte i samarbeid med studieforbundene. Informasjon om dette bør komme frem både i mediene

og i ulike demonstrasjoner av fjernundervisningsoppleggene, det være seg på felles torgarrangement eller på selve skolen eller andre steder.

Markedsføring av arrangement

Planlegg felles annonsering, plakater og flyveblader. På småsteder lar det seg gjøre å spre mye informasjon i postkasser og ved personlig kontakt. Er arrangementet interessant nok, vil jungeltrommene sørge for oppslutning. Arrangement formidles til VOFO i fylket og kan

dermed også legges inn på VOFOs sentrale nettsider for Læringsdagene. Det er en rimelig løsning og gir god oversikt over samlet aktivitet over hele landet. Lag avis, gjerne sammen med andre arrangører.

Presse og andre medier

Medieomtale er viktig både for det enkelte arrangement, for egen organisasjon og for det budskapet man ønsker å få frem til et stort publikum. VOFO sentralt arbeider mot de nasjonale mediene, og VOFOs regionledd arbeider med regionale og lokale medier. Dette gjøres også i samarbeid med enkelte arrangører som har noe interessant å markedsføre. Det er fint om VOFO sentralt og regionalt kan få informasjon om det som kommer inn i mediene!

- Ta direkte kontakt med lokale medier. Husk også lokal-tv og nærradio. Be om å få snakke med en journalist som er interessert i ditt tema, eller be om å få snakke med vaktsjefen. Om mulig: gå gjennom noen du kjenner!
- Tenk på forhånd igjennom hva du ønsker: Ønsker du forhåndstale? Ønsker du at pressen skal komme på arrangementet og skrive om det etterpå? Eller bare at de skal belyse ditt tema?

- Gi enkeltaviser saken eksklusivt, de vil gjerne vite at de er alene om den.
- Ha klar skriftlig informasjon som journalisten kan få tilsendt på faks eller e-post, både om temaet som skal presenteres og navn/telefon til kontaktpersoner. Avklar på forhånd at kontaktpersonene som settes opp er villige til å snakke med mediene.
- Prøv å tenke som en journalist: hvorfor skal jeg skrive om dette? Angår det mange (eksempelvis studieforbundene: 500.000 deltakere på landsbasis, hvor mange i det enkelte fylke?), er det spesielt uvanlig eller originalt (uvante arenaer for læring, langt fra klasse rommet), handler det om kjente personer, eller omvendt, er dette nettopp noe for hverdagsmennesket som mange kan identifisere seg med, er det en konflikt på gang (i et debattmøte, f.eks. at fylkeskommunen ikke oppfyller sine forpliktelser angående voksnes rett til videregående opplæring osv.)

Prisutdelinger

Læringsdagene for voksne har etablert flere priser. Voksenopplæringsforbundet deler ut Folkeopplysningsprisen som tildeles for innsats over en lengre periode med arbeidet for demokratisering av kunnskap og kunnskapsformidling, økte muligheter for deltakelse og opplevelse, refleksjon og bruk av egen erfaring.

Læringsdagene deler også ut prisen Årets Læringshelt til noen som har overvunnet hindringer for å tilegne seg kompetanse og på den måten høyne sin livskvalitet. Vox deler ut pris til en Utmerket læringsarena, prisen har vært tildelt blant annet spesielt aktivt lærende arbeidsplasser.

Erfaringer fra tidligere Læringsdager for voksne

- Start tidlig! Begynn planleggingen i april. Tenk budsjettering og muligheter for sponing med én gang, og tenk også på neste års Læringsdager.

- Samarbeid med andre aktører, fellesarrangement gir større oppmerksomhet, gir mye informasjon for de som kommer, og de er morsommere å lage i stand.

Finansiering

Læringsdagene for voksne tilbyr et felles tidspunkt for markedsføring av egne kurstillbud, felles design, ulike Læringsdagsprodukter som plakater og annet utstillingsmaterieell. Det sentrale Læringsdagsprosjektet finansierer utviklingen av dette, mens enkelte produkter selges til selvkost hvis det opplyses om det, informasjon på www.vofo.no under "Læringsdagene". Mediedekning og

nasjonalt fokus på Læringsdagene gir solid drahjelp for den enkeltes markedsføring som ellers vil nå langt færre. Man kan også gå sammen med andre tilbydere om arrangement og dermed dele utgiftene. Dessuten kan man søke økonomisk støtte i den lokale bank eller andre institusjoner eller bedrifter som vil markere seg som lærende organisasjoner.

Tenk langsiktig

Tenk litt på Læringsdagene 2009 når dere planlegger for 2008. Gode ideer som ikke realiseres i år, kan brukes til neste år, og nettverkene kan holdes i live. Be VOFO sentralt og regionalt om drahjelp til organisering og idé-dugnad om mulighetene. Gi oss også dine ideer for videre spredning.

Se på Læringsdagene som et tidspunkt for fellesskap rundt feltet Livslang læring. Den enkelte medarrangør utvikler sin profil og markedsfører sin virksomhet, i kon-

kurransse, kanskje ja, men først og fremst i samarbeid med et kjempeteam av dyktige markedsførere som kan gi stor drahjelp og mye større oppmerksomhet enn den enkelte kan få til på egenhånd!

Frikanalen – frivillige organisasjoners åpne tvkanal starter sending i september 2008. Her vil det være mulig å sende program som viser mangfoldet av aktivitetene under Læringsdagene. Se www.frikanalen.no.

Regionkontakter

VOFOs regionnettverk koordinerer samarbeidspartnere og aktiviteter i fylker og kommuner. Aktivitetene legges inn på www.vofo.no under "Læringsdagene" og det enkelte fylke. VOFOs regionledd bistår med kontakter innen nettverket, annonsering og distribusjon av materiell. Det er viktig og skaper større oppmerksomhet dersom flere aktører går sammen om arrangementene.

Region	Kontaktperson	E-post	Telefon	Mobiltf.
VOFO Østfold	Regionkonsulent Ludvig Claeson	ostfold@vofo.no	69 30 14 35	90 07 30 29
VOFO Akershus	Regionkonsulent Anneth Winger	akershus@vofo.no	63 80 06 75	90 56 40 65
VOFO Oslo	Regionkonsulent Berit Mykland	oslo@vofo.no	22 41 00 00	
VOFO Hedmark	Regionkonsulent Arne Bjørgan	hedmark@vofo.no	62 97 14 22	
VOFO Oppland	Regionkonsulent Ellen Traaset	oppland@vofo.no	61 28 90 77	90 96 08 52
VOFO Buskerud	Regionkonsulent Grethe H. Knutsen	buskerud@vofo.no	32 75 90 30	
VOFO Vestfold og Telemark	Regionkonsulent Liv Nordman	vestfold@vofo.no	35 91 57 15	90 65 56 21
VOFO Agder	Styreleder Asborg Ege	agder@vofo.no	37 27 41 46	95 83 19 71
VOFO Rogaland	Regionkonsulent Tarald Oma jr	rogaland@vofo.no	51 50 02 65	91 63 95 07
VOFO Hordaland	Regionkonsulent Torgeir Toppe	hordaland@vofo.no	55 30 90 54	95 93 26 93
VOFO Sogn og Fjordane	Regionkonsulent Malene Dybaa	sogn.fjordane@vofo.no	57 74 40 26	
VOFO Møre og Romsdal	Regionkonsulent Oddny Talberg	more.romsdal@vofo.no	47 85 30 51	
VOFO Sør-Trøndelag	Styreleder Elsa Lysklætt Flønes	sor.trondelag@vofo.no	73 80 73 30	
VOFO Nord-Trøndelag	Regionkonsulent Arne Jostein Vestnor	nord.trondelag@vofo.no	74 11 13 17	
VOFO Nordland	Regionkonsulent Jørn Helge Sørensen	nordland@vofo.no	75 55 83 33	
VOFO Troms	Styreleder Knut M. Pedersen	troms@vofo.no	77 76 47 82	
VOFO Finnmark	Regionkonsulent Tone Andersen	finnmark@vofo.no	78 43 70 98	

Kontaktadresser

Organisasjon	Internettside	Kontaktperson	E-post	Telefon
Voksenopplæringsforbundet	www.vofo.no	Prosjektleder Astrid Thoner regionkoordinator Marit Moland	astrid.thoner@vofo.no marit.moland@vofo.no vofo@vofo.no	22 41 00 00
Den norske UNESCO-kommisjonen	www.unesco.no		natcom@unesco.no	22 24 70 55

Hvem er medarrangører?

Mange benytter anledningen til å profilere seg gjennom Læringsdagene. Blant aktørene finner vi studieforbund, folkehøgskoler, bibliotekene gjennom ABM- utvikling, Frivillighet Norge, KIM - Kontaktutvalget mellom Innvandrerbefolkningen og Myndighetene, Kommunal Voksenopplæring (IKVO), KS - Kommunenes Sentralforbund, LO, NHO, Norgesuniversitetet, Norsk forbund for fjernundervisning, Seniornett, Kunnskapsdepartementet, UNESCO-kommisjonen, Universitets- og Høgskolerådet, Utdanningsforbundet, VOFOs regionledd og Vox.

Mer informasjon om Læringsdagene for voksne 2008 finner du på www.vofo.no.